

Evos, global evolution mission



Silvia Baruffaldi

For some time now, Ford's designers have heard the same recurring question: what are you going to do now that you've reinvented the whole range with Kinetic design? Their answer is Kinetic design 2.0, a design language embodied by the Evos concept unveiled just a few days before the Frankfurt Motor Show. This preview presentation at Berlin was attended by all the top execs in Ford design, from vice president J Mays and

executive directors Martin Smith (Europe, Pacific Asia and Africa) and Moray Callum (North America), to chief technical officer Paul Mascarenas. This global team reflects the global mission of the Evos: the concept prefigures the aesthetic and technological direction of the next generation of Blue Oval cars, which will be destined for all worldwide markets in keeping with the One Ford strategy devised by Group president Alan Mulally.

"When we launched Kinetic design in 2005 with the Iosis concept, many thought that it was the new Mondeo, while it was actually the manifesto of a new formal language for a whole product range. And the same thing is happening today with the Evos", explains Martin Smith, affirming that this striking four door coupé, with its elegant, dynamic forms, will never go into production – to the disappointment of many of the concept's admirers at Frankfurt.

Both the name Evos and the suffix "2.0" for the new face of Kinetic design are declarations of an intent to evolve without denying what came before. "While in the past, Ford often changed style at each generation, now we want to show greater continuity and coherence in renewing the entire range", continues Smith. "We want to keep all the successful elements of Kinetic design,

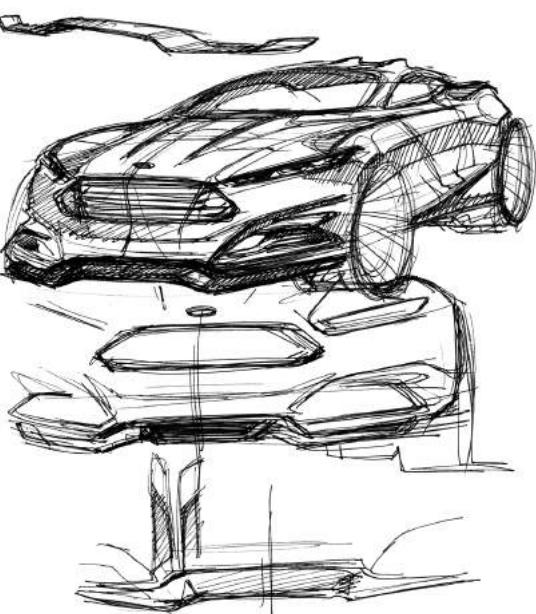
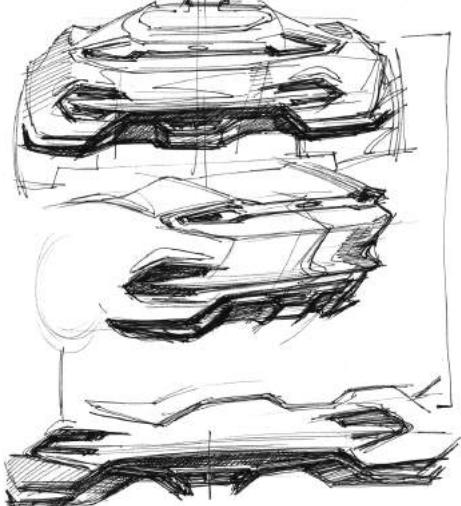


With the Evos, Kinetic design evolves and places the emphasis on technology and premium cachet in a sleek, dynamic and elegant silhouette. The sides open up with four butterfly doors that include the pillars and reveal an underlying second skin.

Con la Evos, il Kinetic design si evolve e accentua il look tecnologico e di vettura premium in una silhouette snella, dinamica ed elegante. Le fiancate si aprono in quattro elementi che includono i montanti, lasciando una seconda pelle a vista.



Concept car



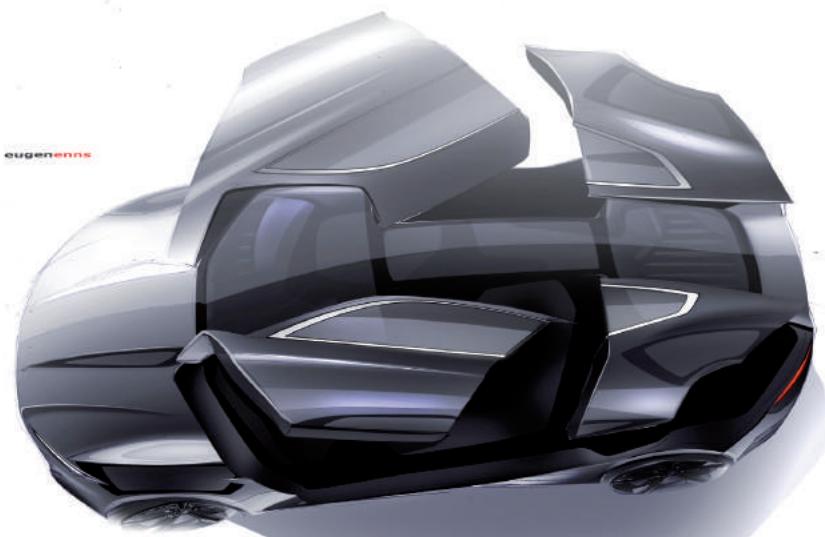
The initial sketches and, below, the final drawings for the exterior. Bold elements for the new global face of Ford – note the higher trapezoid grille, slender headlamps and sculpted treatment for the chin.

I primi sketch e, sotto, i bozzetti finali dell'esterno. Elementi forti del nuovo volto Ford con missione globale, la griglia a trapezio portata in alto, i fari sottili e la scultura nella parte inferiore del frontale.



Kinetic design 2.0 evolves without losing sight of current Ford styling cues, such as the way the roof flows into two creases on either side that terminate over the taillights (as on the Mondeo). Every aspect of the design is pared down, beginning with the pillars. Below, the doors add a true showcar touch.

Il kinetic design 2.0 evolve senza rinnegare gli attuali stilemi Ford, vedi la coda con i fanali sovrastati dai due rilievi (come sulla Mondeo) in cui termina la linea laterale del tetto. Tutte le forme sono snellite, ad iniziare dai montanti. Sotto, l'apertura da vera showcar.



while stepping up the pace to make the formal language more contemporary and closer to smart technologies."

The initial styling studies got under way in April 2010 and focused on the six pillars of the new styling direction: silhouette innovation, perceived efficiency, refined surface language, technical graphics, visual premiumness and – no less importantly – the new face of Ford. For the silhouette of the Evos, defined by the team of Ford Europe exterior design director Stefan Lamm, a sleek fastback architecture was chosen, with slender pillars and

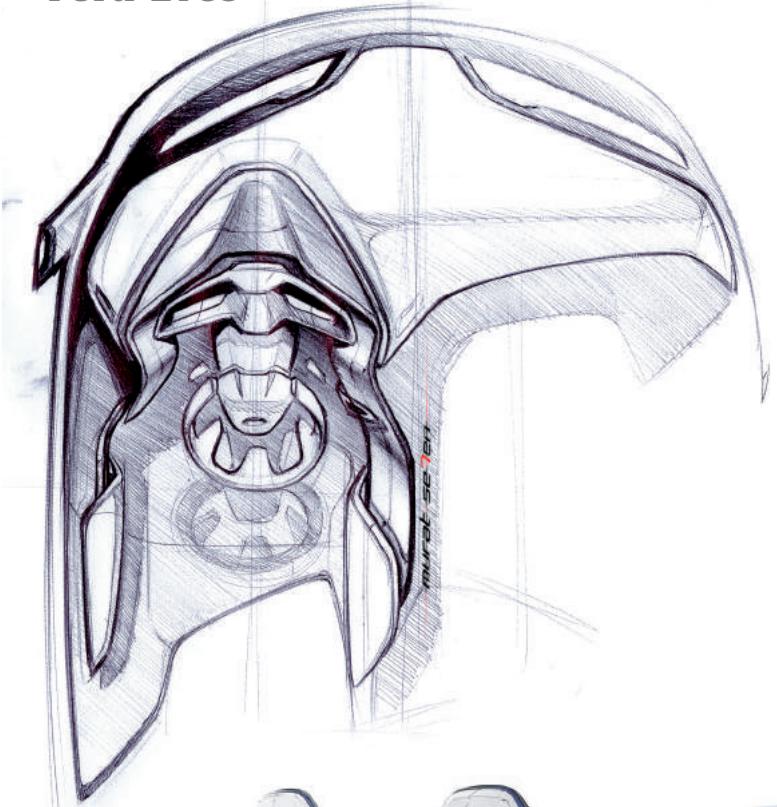
Ford Evos

four butterfly wings that lift to completely reveal the cabin penned by the group headed by interior design chief Ernst Reims.

The new surface language, with precisely controlled intersections between dynamic lines, generates more tightly fitting forms, while the graphics are now more ‘technical’, as Smith notes: “The very narrow LED headlamps are one example of this, with an outline that seems laser-cut. These lights will also have a production future and will participate in creating the new Ford face, with the trapezoid grille moved slightly further up and with a lot of sculpture in the lower area. In our opinion, it is immediately identifiable as a Ford, but with a fresher, more important and more premium image”.

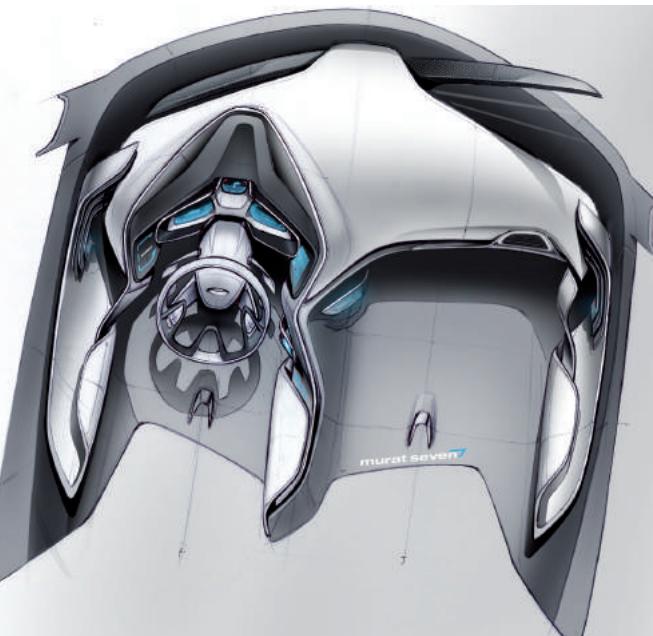
Visually expressing new technologies was another requisite of the project. “We have also experimented with an efficient new structure, with a different treatment for the pillars that are visible when the doors lift” adds Stefan Lamm, who goes on to describe the unique proportions of the Evos: “it’s as long as a Focus Wagon but wider than a Mondeo, and the treatment applied to this ratio creates dynamism without being based on the usual wedge shape”.

The project for the cabin began in February 2011 and followed a similar evolutionary path, focusing on “simpler forms, elongated lines and dynamic surfaces”, says Ernst Reims. “The interior is athletic and masculine, with no frills and with clear-cut outlines: for example, the top down view of the instrument panel clearly reveals its trapezoid outline”. Another striking feature is what the designers have called the ‘hot seat’ – a red driver’s seat in an ambience otherwise trimmed in tones of grey. This was “one of the elements conceived to bring emotion into the simplicity” explains colour and trim director Ruth Pauli, who is also responsible for the vivid Red Hot Chili colour of the exterior bodywork, which is “spicy, passionate and the ideal counterbalance to the strong visual presence of the car’s technological aspects’. Evidently, Kinetic design 2.0 is also a very expressive language. ■■■



In these two drawings of the dashboard (top), the two wing elements flanking the steering wheel (photos on right and below) are already recognisable. These integrate the technological driving systems with the entertainment and cloud-connected computer systems.

Nei due disegni della plancia (in alto) si osservano già le alette intorno al posto guida (foto a destra e sotto) la cui funzione è di integrare dispositivi tecnologici di guida, intrattenimento e connessione cloud computing.



Evoluzione globale

Da tempo, i designer Ford si sentono rivolgere una domanda ricorrente: che cosa farete ora che avete rinnovato tutta la gamma secondo il Kinetic design? La loro risposta si chiama Kinetic design 2.0 ed è espresso dalla Evos, la concept car svelata a pochi giorni dal salone di Francoforte in un'anteprima che ha visto riuniti a Berlino tutti i vertici del design Ford, dal vice presidente J Mays ai direttori esecutivi Martin Smith (Europa, Asia Pacifico e Africa) e Moray Callum (Nord America), oltre al chief technical officer Paul Mascarenas. Un team globale, poiché tale è la missione di Evos: preannunciare il corso estetico e tecnologico delle prossime vetture dell'ovale blu, destinate a tutti i mercati mondiali perché concepite secondo la strategia One Ford voluta dal presidente del gruppo, Alan Mulally.

«Nel 2005, quando abbiamo lanciato il Kinetic design con la concept losis, in molti hanno pensato che si trattasse della nuova Mondeo, mentre era la portavoce di un nuovo linguaggio formale per un'intera gamma di prodotti. Oggi con Evos avviene la stessa cosa», spiega Martin Smith, precisando che questo bel coupé a quattro porte dalla forma elegante e dinamica non andrà in produzione, seppure con il rammarico di molti osservatori che l'hanno ammirata a Francoforte.

Così come il nome Evos, la definizione "2.0" per il nuovo Kinetic design dichiara una volontà di evolvere senza rinnegare. «In pas-

For stages in the realisation of the Evos at Vercarmodel in Turin. Left, the interior design team inspect the clay model of the cockpit, with its driver-oriented layout and accent on technology.

La Evos in quattro momenti della sua realizzazione, presso Vercarmodel a Torino. Qui a sinistra, il team degli interni verifica il clay del posto guida, molto focalizzato sul pilota e sulle tecnologie di bordo.



sato Ford ha spesso cambiato stile ad ogni nuova generazione, ora intendiamo mostrare maggiore continuità e coerenza rinnovando l'intera gamma», prosegue Smith. «Vogliamo mantenere tutti gli elementi di successo del Kinetic design, accelerando però il passo, per rendere il linguaggio formale più attuale e più vicino alle tecnologie smart».

Le prime ricerche stilistiche che hanno preso il via nell'aprile del 2010 si sono focalizzate su sei pilastri fondamentali per il nuovo corso: silhouette innovativa; efficienza percepita; linguaggio delle superfici raffinato; grafica tecnica; aspetto visivo premium e, non meno importante, nuovo volto Ford. Per la silhouette della Evos, definita dal team di Stefan Lamm, responsabile dell'exterior design di Ford Europe, è stato scelto un corpo vettura fastback snello, con montanti sottili e quattro porte che si sollevano verso l'alto aprendo completamente le fiancate per mostrare l'abitacolo, quest'ultimo disegnato dalla squadra di Ernst Reim, capo dell'interior design.

Il nuovo linguaggio delle superfici, preciso e controllato nelle intersezioni tra linee dinamiche,

genera forme più attillate. Gli elementi grafici sono diventati più "tecnici", fa notare Smith: «Ne sono un esempio i fari a Led molto sottili, con un contorno che

sembra tagliato al laser. Avranno un seguito anche in produzione e parteciperanno al nuovo volto Ford, con la griglia trapezoidale riposizionata un po' più in alto e molta scultura nella parte bassa. A nostro parere, è subito identificabile come Ford, ma in un'immagine più fresca, più importante e premium».

Dare espressione visiva alle nuove tecnologie era un'altro dei requisiti del progetto. «Abbiamo inoltre sperimentato una struttura efficiente, con un trattamento diverso dei montanti che si osserva quando le porte si sollevano», aggiunge Stefan Lamm precisando che la Evos ha proporzioni esclusive: «è lunga come una Focus Wagon ma è più larga di una Mondeo e a questo rapporto si è applicato un trattamento che desse dinamismo senza basarsi sulla connota forma a cuneo».

Lo studio dell'abitacolo, avviato nel febbraio 2011 e mirato ad un analogo percorso evolutivo, si è focalizzato su «forme semplici, linee allungate e superfici dinamiche», racconta Ernst Reim. «L'interno è atletico e maschilino, senza orpelli ma con dei contorni netti: ad esempio, guardando il pannello strumenti in pianta si vede chiaramente un contorno trapezoidale». Spicca inoltre quello che i designer chiamano "hot seat", il posto guida in colore rosso in un ambiente altrimenti declinato in toni di grigio, «uno degli elementi ideati per portare emozione nella semplicità», spiega Ruth Pauli, responsabile del color&trim, cui si deve anche il rosso brillante Red Hot Chili della verniciatura esterna, «piccante, passionale, ideale per controbilanciare la forte presenza visiva degli aspetti tecnologici». Il Kinetic design 2.0 vuole essere anche molto espressivo. ■■■



The Evos Design Team (from left to right):

Il team di design della Evos (da sinistra a destra):

Lotte Kanters, Colour and Material Designer; J Mays, Group Vice President and Chief Creative Officer, Ford Motor Company; Martin Smith, Executive Design Director, Ford of Europe and Asia Pacific and Africa; Stefan Lamm, Exterior Design Director; Ruth Pauli, Colour and Material Chief Designer; Dennis Sartorelli, Interior Designer; Eugen Enns, Exterior Designer; Patrick Verhée, Supervisor, Show Car and Design Innovation; Ernst Reim, Interior Chief Designer.