

SUPPLEMENTO CHANGAN
allegato ad AUTO&DESIGN N. 237/2019

p. 2 - CS85 COUPE: A NEW SPECIES STRIKES CHINA

Viviamo un'era animata dal cambiamento. Culture diverse si integrano e contaminano a vicenda in un processo altamente stimolante. Le persone hanno bisogni sfaccettati e complessi e se si vuole emergere si deve per forza innovare rompendo con il passato. È in questo contesto che nasce un nuovo tipo di crossover Suv in grado di incarnare sia il fascino di una coupé sia la praticità e la versatilità di un'auto spaziosa e da famiglia. Si tratta della CS85 Coupé. Ma i tempi sono maturi anche sul mercato cinese, che sta diventando sempre più vario e sfaccettato. I clienti sono sempre più attenti al design e all'immagine e la CS85 Coupe risponde proprio a questi bisogni. Dal 2006 al 2018 in Cina la società si è evoluta velocemente e la voglia di distinguersi ed affermarsi è diffusa tra i giovani e i meno giovani.

Il design team della CS85 coupé ha voluto catturare in modo inequivocabile l'essenza (ICON) di questa "crossover era", interpretando senza compromessi i gusti estetici, le esigenze e gli stili di vita degli automobilisti di oggi. È stato con queste premesse, ma anche con la voglia di affondare le radici nella propria tradizione che è nata questa nuova vettura.

Tutto è nato intorno ad un interrogativo iniziale. Come fare per rispondere alle esigenze di una famiglia e, allo stesso tempo, come soddisfare un automobilista con uno stile di vita più dinamico e moderno? Come fare un'auto in cui entrambi avrebbero potuto riconoscersi? Il tema è stato affrontato a fondo e ha permesso ai designer di individuare due concetti base su cui basare la CS85 Coupé: l'abitabilità e il dinamismo. Si è così lavorato affinché questi due concetti non si contraddicessero tra loro ma, al contrario, si integrassero per dare vita a qualcosa di nuovo, in grado di rompere gli schemi.

«I nostri designer inizialmente hanno provato a disegnare un Suv tradizionale - ha spiegato Hu Jian, Vice General Manager di Changan European Designing Center, svelando i retroscena - Ma il risultato non era in linea con i valori stilistici definiti da Chen Zheng (a capo del Design di Changan). Così l'intero team del design si è impegnato alla ricerca di una soluzione win-win». Nel processo di esplorazione del corretto rapporto tra dinamismo e spazio di un crossover si è approfondito in modo molto scrupoloso ogni indicazione proveniente dai clienti e dopo numerose sessioni di project drawing si sono trovate le soluzioni stilistiche definitive. Il risultato finale rispetta alla perfezione questo equilibrio tra l'abitabilità interna e dinamismo.

Esternamente la CS85 Coupé ha linee filanti e aerodinamiche che si fondono perfettamente con elementi più tipicamente da crossover. L'auto ha un forte impatto visivo grazie alla fusione e all'alternanza di elementi stilistici diversi che concorrono a creare un senso di vitalità ma anche di robustezza. Gli stessi concetti sono stati adottati anche per la definizione dell'abitacolo, dove si apprezza una personalità precisa ma sfaccettata. La strumentazione e il monitor centrale, ad esempio, puntano a rendere l'esperienza di guida più intensa, mentre la forma della plancia e il tunnel centrale alto danno un senso di protezione. Dentro si alternano elementi rigidi e soffici, ma l'equilibrio stilistico d'insieme resta inalterato.

Per concludere, il cambiamento è l'anima dell'era che stiamo vivendo. E la CS85 Coupé ne incarna perfettamente lo spirito.

p. 6 - CS75 PLUS: BREAK THROUGH THE CLASSIC

Changan Automobile ha svelato il Suv CS75 durante il Salone di Francoforte del 2013. Al debutto, il modello ottenne un successo senza precedenti. "Il design cinese dell'automotive è nato", "il più bel Suv di un brand cinese" sono solo alcune delle espressioni con le quali la CS75 fu accolta. L'auto, da allora, ha raggiunto il milione di unità, diventando "il Suv cinese più venduto". Rinnovare un modello di tale successo è stata una grande sfida. E il team del design di Changan ne ha sentito tutta la responsabilità quando ha iniziato a lavorare sulla CS75 PLUS.

Proseguire su una strada conosciuta o puntare su un design innovativo e di rottura? Il gruppo ci ha pensato a lungo. In una approfondita serie di incontri con i fans di Changan numerosi temi sono stati affrontati e altrettanti interrogativi sono stati posti. «Puntiamo sulla rottura - decise alla fine Hu Jian - Guardiamo avanti senza timore». A quel punto, però, si doveva capire come interpretare stilisticamente il cambiamento.

Dopo numerosi sketch e bozzetti, dopo lunghe riunioni e dopo ore di dibattito non c'era ancora un'idea soddisfacente. Tutto il design team a un certo punto si trovò completamente bloccato. Fu in quel momento che Chen Zheng decise di posare la matita. Disse: «Prendiamoci una pausa».

I designer si concessero un viaggio sulle Alpi per stemperare lo stress, entrare in contatto con la natura e ricaricarsi. È lo stesso Chen Zheng a ricordare quel momento di rinascita: «Il team di lavoro ha trovato l'ispirazione proprio durante quel viaggio. Nei boschi siamo rimasti tutti colpiti dalla presenza dei cervi. Sono agili, ma forti e maestosi. Ecco da dove si doveva partire!». Alla base della filosofia del design di Changan, infatti, c'è il concetto di "Vitality Motion" e i cervi incontrati dai designer sulle Alpi incarnavano in modo intuitivo e naturale quel concetto. Da lì doveva nascere lo stile della CS75 PLUS.

In effetti i clienti a cui la CS75 PLUS si rivolge hanno una vita felice ed appagante, ma sono anche animati da una positiva propensione verso il successo. Sono in grado di gestire gli obblighi e le responsabilità della loro famiglia, ma anche di vivere una vita avventurosa all'aria aperta. Bertrand Bach, Executive Director del Design esterno di Changan, trova le parole esatte per descrivere il concetto: «il design generale della CS75 Plus è più sportiveggiante e più giovanile. La versione 2.0T è ancor più aggressiva della versione 1.5T. Ma su entrambe c'è anche un richiamo alla solidità della CS75».

Atsuhiko Yamada, Design Director of Changan Passenger Car Brand, ricorda così la prima volta che ha visto la CS75 PLUS: «abbiamo notato subito la corretta interpretazione delle proporzioni. Rispetto alla CS75 è più lunga, più larga e più bassa. Con le nuove dimensioni esalta un look dinamico e sportiveggiante».

Il frontale della CS75 PLUS è opera del giovane designer Zhang Xingye: «il linguaggio stilistico anteriore deriva proprio dalla postura aggraziata dei cervi, mentre i loro impressionanti palchi ci hanno ispirato i fari. Tecnicamente, con il processo di stampaggio a iniezione, abbiamo realizzato un rivestimento interno dei proiettori che ricorda la texture

di una superficie ghiacciata incrinata. Invece, per i fari posteriori, si è adottata una forma 3D che ricorda le fiamme di una fenice».

Jaromir Cech, Executive Director of Changan Interior Design, racconta gli l'abitacolo: «spiccano subito i due monitor panoramici da 12" ciascuno, il design avvolgente del posto guida, la leva del cambio elettronica con richiami aeronautici, il volante con corona a D, gli interni neri della 1.5T e quelli con elementi rossi che sottolineano l'indole più sportiva della 2.0T. Sono tutti elementi che puntano a rendere più coinvolgente l'esperienza di guida. Lo stesso vale per il sistema di infotainment, che è intelligente e a misura d'uomo».

Guardandosi indietro, guardando al lavoro svolto nella definizione dello stile della CS75 PLUS, ci si accorge che tutto ha rappresentato una sfida. I designer di Changan hanno avuto la forza di rompere gli schemi ogni volta che hanno dovuto risolvere un problema e alla fine hanno dato vita alla CS75 Plus. È stata capita dagli automobilisti, che ne apprezzano il design e i contenuti. In perfetta linea con il nuovo corso del design di Changan, risponde ad esigenze reali e su questo basa il proprio successo.

p. 12 - DESIGN VISION

Changan Automobile può vantare una storia di 157 anni, di cui 35 anni di esperienza nella produzione di automobili. Da sempre, l'azienda segue due concetti fondamentali nello svolgimento della sua attività. Anzitutto, basa il proprio operato sulle conoscenze tecnologiche acquisite; in secondo luogo investe con decisione sui processi di ricerca e sviluppo per ottenere soluzioni innovative. Questo modo di agire dimostra la volontà di valorizzare e rispettare il proprio patrimonio e la propria storia, ma anche la capacità di andare oltre a quanto ormai consolidato per affrontare in modo concreto le sfide del presente e, allo stesso tempo, proiettarsi nel futuro alla ricerca di un domani migliore.

Nell'epoca attuale, fatta di trasformazioni e cambiamenti, Changan Automobile è impegnata a cogliere le opportunità strategiche per il futuro, anticipando il trend evolutivo dell'industria per accelerare la crescita. Questo quanto stabilito dal piano industriale e dalle previsioni di sviluppo della società. L'obiettivo è chiaro: riuscire a diventare un competitor nel mondo dell'automotive a livello mondiale.

Parlando dell'attività della divisione di Ricerca e Sviluppo, Changan Automobile può fare affidamento su capacità e conoscenze all'avanguardia. L'azienda le ha al proprio interno. Queste forze permetteranno a Changan Automobile di affrontare rapidamente e in modo adeguato la rivoluzione tecnologica che sta animando il comparto industriale al giorno d'oggi. Parlando di brand, Changan Automobile presterà molta più attenzione al design del prodotto e alle necessità dei clienti. In questo senso, Changan Automobile lavorerà per combinare un design che punta al futuro valorizzando anche la *user experience* per renderla moderna e coinvolgente. Il design sarà la linfa vitale del brand: darà la scossa ai modelli diventando un elemento chiave per innalzare l'immagine dell'azienda e il proprio posizionamento sul mercato.

Il team del design di Changan ha respiro internazionale. Diverse sono le nazionalità che coesistono al suo interno, diverse le culture che si fondono e collaborano in un clima di integrazione e contaminazione che nasce da background diversi e dall'incontro di personalità peculiari per un risultato finale ricco e innovativo.

Nei prossimi tre anni Changan Automobile lavorerà per diventare un punto di riferimento a livello mondiale per quanto riguarda il design automobilistico. L'obiettivo è quello di avviare un processo di innovazione di lungo periodo per contribuire alla creazione di una mobilità nuova, alternativa e al passo con i tempi, a tutto vantaggio degli automobilisti in particolare e degli esseri umani in generale.

P. 16 – CHEN ZHENG AND YAMADA

Nel Maggio 2018 Atsuhiko Yamada, designer di fama internazionale, è diventato ufficialmente direttore del Centro Stile per le vetture della Changan Automobile. Yamada e Chen Zheng si conoscevano da tempo.

La loro prima collaborazione ufficiale, però, risale al progetto “PLATO” di Changan Automobile nel 2016. L'iniziativa aveva lo scopo di riscoprire la storia dell'azienda e ritrovare le basi da cui far partire il nuovo dipartimento del Design di Changan.

Durante quella fase cruciale, un'idea iniziò a ronzare in testa a Chen Zheng: “Perché non invitare Yamada a unirsi nel team design di Changan Automobile?”. L'idea di Chen Zheng restò in sospenso fino al 2017. I dubbi erano molti: “Yamada sarà disposto a tornare a lavorare in un'azienda?”; “Se Yamada non è disposto a lavorare per Changan Automobile, perderò un amico?”; “Ci saranno opportunità per altre collaborazioni in futuro?”.

Chen Zheng a un certo punto decise di volare a Kamakura, in Giappone, insieme a Ms Chen Baoling, a capo delle Risorse Umane di Changan Europe. Invitò Yamada a Chongqing per conoscere meglio il team del design di Changan.

Yamada racconta un aneddoto per spiegare il motivo per cui alla fine ha accettato la proposta di Chen Zheng. «Mentre visitavo Changan, ho chiesto ad un ragazzo il motivo per cui era andato a lavorare per quell'azienda. La sua risposta fu molto semplice: perché lui amava quell'azienda». Yamada racconta spesso questa storia. È sempre restato affascinato dall'amore per Changan che provano le persone che vi lavorano.

Yamada è rimasto colpito anche dal team: «I ragazzi del design team sono giovani e hanno passione. Ho visto infinite possibilità per il futuro. Sono dinamici, propositivi, innovativi. Mi affascina la meravigliosa risultante che scaturisce dal contatto e dal confronto produttivo tra la cultura orientale e occidentale. Sono onorato di essere uno di loro e mi piace la sfida di questo lavoro».

Con un team così, Yamada doveva solo trovare la nuova dimensione del design di Changan. «Ho passato molto tempo a studiare e capire l'estetica nella storia della Cina e del mercato cinese, da quando ho deciso di unirmi a Changan. Questo mi ha permesso di capire davvero il cambiamento del design automobilistico cinese, che ha subito un ciclo più breve rispetto ad esempio a quanto accaduto in Giappone. Grazie al confronto e all'interazione continua con altri prodotti, credo che oggi il design di Changan sia in grado di recitare sullo stesso palcoscenico di altri marchi internazionali».

La nomina di Yamada Changan è una componente importante per il design di Changan, che si sta spostando verso una squadra di livello mondiale. Non c'è più un approccio da Est o da Ovest. Il team internazionale è sempre più dinamico e in salute e nei prossimi anni sarà protagonista nel campo dello stile automobilistico a livello mondiale.

p. 18 – GENERATIONAL TURNOVER AND BREAKTHROUGHS

Il mondo sta cambiando ad una velocità che era addirittura impensabile fino a pochi anni fa. L'industria automobilistica, se possibile, sta cambiando ancor più velocemente. Perché oltre a sfruttare il progresso tecnologico che anima il comparto industriale nel suo complesso, sta affrontando un'evoluzione del concetto di automobile mai visto prima. Per questo, l'automotive progredisce letteralmente da un giorno all'altro.

Quella che stiamo vivendo è un'epoca di intelligenza. In uno scenario come quello odierno, in cui la tecnologia e l'innovazione la fanno da padrone, lo sviluppo si articola su diversi trend. Tanto che si può affermare che ormai le attività di un'azienda corrono su rette parallele.

È stato partendo da questa corsa all'innovazione su più fronti che Germania e Cina hanno proposto con successo un modello di Industria 4.0. Un'industria che applica nuovi modelli di business per integrare l'automazione nei processi produttivi aumentando sia la produttività sia la qualità della vita del lavoratore. A questo ha contribuito anche il grande piano di sviluppo definito "Made in China 2025", con il quale la Cina intera punta a rivoluzionare il proprio comparto produttivo per trasformare l'industria manifatturiera odierna in un settore altamente tecnologico. Questa strategia è stata definita per uno scopo ben preciso: permettere alle aziende cinesi di competere alla pari su scala globale.

L'automobile, anche in questo caso, gioca un ruolo chiave. Sarà proprio l'auto, infatti, a mostrare più di altri settori come si lavorerà in scenari multidisciplinari. E facendolo, assumerà il ruolo di leader dell'intera produzione industriale. Da produttore cinese di automobili, Changan Automobile affronterà i nuovi progetti proprio con questo spirito innovatore, ripensando i modelli del futuro da zero. E in questo processo, il design avrà un ruolo strategico, rappresentando il naturale punto di contatto tra arte e tecnologia. Sarà proprio il design a dare vita alla tecnologia, trasformandola da un qualcosa di inerme a un'entità animata, in grado di trasmettere emozioni e un senso di vitalità.

Per fare questo, a livello di design Changan Automobile segue il concetto di "Vitality Motion". Si tratta di un'idea che porta lo stile della Casa ad evolversi e progredire continuamente per tendere a un risultato costantemente migliore. L'automobile, per Changan Automobile, non deve essere più un freddo oggetto inanimato composto da una serie di parti, ma deve diventare qualcosa di amichevole e rassicurante. Qualcosa in grado di capire le esigenze del conducente e di plasmarsi su di esse per entrare in sintonia con chi siede al volante. Questo risultato è reso possibile soltanto attraverso un approccio che tenga conto dei tempi in cui viviamo: dei bisogni delle persone e delle necessità di chi utilizza una vettura. E deriva dall'approccio di Changan al lavoro, un approccio che si basa sulla ricerca continua di un punto di rottura per evolvere e progredire nella definizione di vetture che regalino un'esperienza di viaggio sempre più appagante e coinvolgente.

P. 22 – FUTURE DESIGN TRAINING

Changan Automobile ha sempre collaborato con le università. Lo ha fatto per aiutare talenti dell'industria automotive a crescere e per nuova linfa vitale al comparto automobilistico. Negli anni recenti, l'azienda ha ulteriormente intensificato i rapporti con università e college attraverso seminari, corsi, iniziative e sessioni di design. Changan è

riuscita così ad affermarsi come soggetto influente sia nei confronti dei Paesi europei e sia nella Cina sudoccidentale.

Nel 2018 molti studenti provenienti da college e università di prim'ordine hanno raggiunto numerosi prestigiosi traguardi grazie proprio ai progetti di design legati a Changan. Dopo un viaggio a Chongqing nel 2017, gli studenti della Umea University, con sede in Svezia, hanno ad esempio avviato una stretta collaborazione con gli studenti del Fine Arts Institute di Sichuan, in Cina, per esplorare nuove frontiere del design e anche per studiare soluzioni di car sharing per la città di Chongqing. Sempre l'anno scorso, gli studenti dell'università tedesca di Pforzheim hanno portato a termine un progetto di design sviluppando un modello in scala di altissima qualità. Il progetto ha permesso a uno dei giovani designer di partecipare al prestigioso premio Red Dot Awards.

Da quando Chen Zheng ha dato il via al corso del "Design Thinking" presso il Fine Arts Institute di Sichuan, molti direttori del design di Changan Automobile hanno tenuto corsi di successo proprio per gli studenti di quell'istituto. Sono stati affrontati temi come Automobile Design Process Sharing Session, Masters' Growth Course, Clay Model Design Skills, CMF. La collaborazione con il Fine Arts Institute di Sichuan si divide su due programmi principali. Uno nella sede stessa di Changan, e uno all'Istituto Europeo di Design di Torino, dove hanno partecipato all'insegnamento delle materie obbligatorie della scuola italiana. «Questo tipo di cooperazione – ha spiegato Mr. Wang Dong, manager delle risorse umane del dipartimento Ricerca e Sviluppo di Changan – non solo amplia gli orizzonti formativi degli studenti, ma rompe con i metodi di insegnamento classici e amplia l'apporto formativo delle aziende all'interno degli istituti».

Changan ha inoltre pubblicato la serie "Masters' Lecture". Si tratta di libri che hanno attratto professori e studenti di diversi istituti. Oltre che professori e studenti provenienti dal Fine Arts Institute di Sichuan, altre partecipazioni sono arrivate dalla Chongqing University, dalla Chongqing University of Technology e della Chongqing University of Posts and Telecommunications. Il progetto realizzato in collaborazione con il Fine Arts Institute di Sichuan si divide in due parti. A seguito di un corso introduttivo, l'Istituto invita infatti senior designer di Changan Automobiles a partecipare in qualità di professori a corsi di specializzazione direttamente in Istituto per permettere agli studenti di acquisire una formazione più avanzata sul design.