

PAGINA 1 - INTRO

Fondata oltre un secolo fa, Changan Auto si è costantemente rinnovata diventando nel tempo una realtà che dalla sua sede di Chongqing si è evoluta a livello globale. Dietro al successo della Casa ci sono sforzi incessanti sostenuti da diverse generazioni di operatori nel campo della ricerca, nonché un sistema di lavoro che promuove attivamente l'innovazione e lo sviluppo.

Con l'avvento dell'era dell'informazione intelligente, il diffondersi di nuove tecnologie ha provocato cambiamenti radicali nella società. Affrontando una viva concorrenza di mercato e una difficile situazione industriale, Changan Auto ha percepito la tendenza in corso e ha rotto con una situazione di stallo troppo legata alla tradizione, iniziando quella che l'azienda stessa definisce la propria terza era, che porterà Changan ad evolvere verso un'azienda di tecnologia di mobilità intelligente.

Per questo motivo, nel 2020 Changan Auto ha presentato il nuovo logo, il nuovo modello UNI-T e la concept car Vision V, puntando su un nuovo corso stilistico che si basa sull'emozione. Sostenendo il valore che Changan è un'azienda high-tech che offre soluzioni smart, la “nuova” Changan si sta muovendo con decisione dall'industria manifatturiera tradizionale all'industria della mobilità intelligente, spingendo il comparto automotive cinese verso un'era in cui connettività e comunicazione giocano un ruolo primario.

Ogni azienda in questo settore condivide l'obiettivo comune di diventare più tecnologica e più moderna. Allo stesso tempo, non si abbandonano principi di progettazione legati al concetto di bellezza. Changan Auto punta, in sintesi, a soddisfare la costante ricerca di una qualità della vita sempre maggiore e segue un concetto di design che trae fondamento da uno stile di vita dinamico, e proprio su questo dinamismo persegue incessantemente la strada della svolta e dell'innovazione, utilizzando la tecnologia per trovare nuovi confini e nuovi linguaggi stilistici che rendano l'esperienza di viaggio evoluta ma anche accogliente e intuitiva.

PAGINA 2 – UNA NUOVA ERA PER CHANGAN

In un periodo rivoluzionario in cui le nuove tecnologie si evolvono di giorno in giorno, l'attenzione delle persone alla mobilità quotidiana sta gradualmente spostando il concetto di veicolo da mezzo di trasporto a mezzo emozionale.

Un'auto è sempre più simile ad una sorta di essere vivente speciale, un compagno di viaggio dotato di intelligenza e di emozioni.

I tempi e le esigenze degli utenti sono cambiati. Changan Auto si sta gradualmente trasformando: da azienda di produzione di automobili sta diventando una società di tecnologia per la mobilità smart.

L'obiettivo è realizzare auto più intelligenti, che si adattino alle esigenze delle persone. Il fine dell'azienda è quello di trasformare l'auto in un assistente in grado di soddisfare le esigenze del conducente.

Grazie a uno stile elegante e contenuti d'avanguardia, le auto di Changan uniscono tecnologia, intelligenza e bellezza per offrire agli occupanti un'esperienza di viaggio confortevole e appagante.

PAGINA 4 – IL DESIGN DI CHANGAN, il potere dei marchi cinesi

Guardando al futuro, all'era dell'Internet delle Cose, Changan Auto non si posiziona più come una Casa automobilistica tradizionale. Aspira a trasformarsi in un'azienda di tecnologia e di mobilità smart che applica intelligenza e altre tecnologie innovative a vari scenari di mobilità quotidiana, fornendo ai guidatori esperienze piacevoli e positive.

Nel giugno 2020, Changan Auto ha annunciato ufficialmente il nuovo slogan: "High-Tech Changan, an Intelligent Companion". In questa frase è racchiusa la mission dell'azienda: offrire ai clienti una nuova esperienza nell'era della tecnologia intelligente.

Al fine di comunicare meglio con i conducenti calati in una realtà moderna e connessa, Changan Auto ha aggiornato anche il proprio logo, che ora, dal punto di vista visivo, si basa su concetti di scienza e tecnologia e li propone con un design professionale.

Seguendo la tendenza dell'esperienza digitale, Changan ha ridotto gli elementi decorativi non necessari e complessi e ha reso più bidimensionale e monocromatico il logo originale. Nel nuovo marchio gli elementi fondamentali sono differenziati in modo chiaro, così da poter essere visualizzati meglio sulla carta stampata tradizionale, sugli schermi TV, sui dispositivi mobili e su altri media. Questo per essere in linea con le nuove tendenze dei clienti più giovani e di un mondo più digitale.

Il logo del marchio aggiornato si concentra sull'elemento a "V": un pezzo del DNA visivo di Changan Auto. Il doppio anello originale, con il cerchio interno più spesso e il cerchio esterno più sottile, è stato ribaltato e presenta ora un cerchio interno più sottile e un cerchio esterno più spesso, per trasmettere un'immagine più sicura. In quest'epoca, l'elemento centrale a "V" è dotato di un nuovo significato: "Vitalità". Questo rappresenta l'impegno di Changan Auto a dare nuova linfa alla mobilità intelligente attraverso una tecnologia innovativa. Inoltre, il centro dell'elemento a "V" è stato anche modificato nel rapporto tra l'altezza e la larghezza e ha adesso una proporzione longitudinale ottimale (0,618), in modo che la forma appaia più slanciata verso l'alto e più diritta. Inoltre, l'angolo di apertura dell'elemento a "V" è stato ampliato a 46,7 gradi. Questi cambiamenti richiamano al fatto che a Chongqing Changan Auto si trovi all'incrocio tra il fiume Yangtze e il fiume Jialing. Ma esaltano anche il cambiamento della Casa automobilistica verso il già citato claim di "High-Tech Changan, an Intelligent Companion". I fiumi scorrono nel mare e convergono in tutto il mondo, e questo simbolismo trasmette la voglia di crescita, di apertura e di integrazione del marchio.

Nell'aggiornare il logo, oltre al colore, Changan Auto ha modificato il carattere, creandone uno esclusivo, chiamato "Changan Gravity", che si distingue per essere moderno e semplice allo stesso tempo. Sia i caratteri cinesi sia le lettere occidentali utilizzano "linee rette a sinistra e curve a destra": sono asimmetriche. L'angolo retto a sinistra rappresenta concetti come quello di saggezza e tecnologia; la curvatura a destra rappresenta concetti quali vitalità e cura. Il design asimmetrico dona al carattere un duplice significato. Da una parte ha un maggior legame con il mondo scientifico, dall'altra è più vicino a valori legati alla cultura e alla tradizione. In questo senso si vuole trasmettere il messaggio che l'azienda ha forti competenze tecnologiche ma anche un approccio amichevole verso il cliente. In futuro, inoltre, le persone potranno ottenere l'autorizzazione gratuita per l'uso non commerciale del carattere.

La nuova immagine visiva di Changan Auto riflette l'attenzione della Casa verso gli automobilisti, ai quali vuole offrire una tecnologia in grado di mettere le persone a proprio agio. In futuro, alla nuova impronta visiva seguiranno prodotti e servizi innovativi che Changan Auto metterà sul mercato proprio per consentire agli utenti di vivere un'esperienza completa con un marchio che sarà sempre più "High-Tech Changan, an Intelligent Companion".

PAGINA 9 – UNA NUOVA ERA DI SPOSTAMENTI INTELLIGENTI

Che significato ha il design per le auto della nuova era? In generale, il design è un'esplorazione interattiva che rivela la relazione tra l'utente e l'ambiente circostante. Il design è l'espressione delle reali esigenze delle persone, affinché le persone stesse possano vivere in armonia con gli oggetti. Il design consiste nel dare un significato alle cose e nel lasciare che gli utenti accettino il fatto che le interazioni con gli oggetti sono multidirezionali. Il design ispira curiosità e consente alle persone di riconoscere i propri limiti.

Da quando il designer Atsuhiko Yamada è entrato ufficialmente a far parte di Changan Auto nel 2018, c'è stata una grande affinità tra lui e il suo buon amico Chen Zheng. I due hanno collaborato sempre più strettamente e insieme al team di progettazione hanno inventato molti prodotti innovativi.

«Dopo essere entrato a far parte del team di progettazione di Changan Auto ho capito che le persone che vi lavorano sono diverse. Nell'affrontare i problemi e nel prendere decisioni non seguono strade già tracciate: mirano a fare qualcosa di nuovo».

«Nella filosofia cinese c'è un'eredità culturale sulla comprensione e la percezione della vita e dei tempi. Tutte le percezioni devono esistere all'interno di una matrice culturale».

Dalla conoscenza della filosofia cinese, Chen Zheng ha ottenuto una percezione unica del concetto del design "dynamic life", e quella percezione ha colpito Yamada.

Nella nuova era dell'IT sono sorte tecnologie dotate di una forte componente di intelligenza artificiale e le auto sembrano essere sempre più animate da una sorta di vitalità. In questo contesto, Changan Auto si evolve accettando sempre nuove sfide e provando a superare costantemente se stessa, aprendo un nuovo capitolo della propria storia che potrebbe intitolarsi "Dynamic Life 2.0". Allo stesso tempo, combina la tecnologia con il calore umano e propone in modo creativo "l'estetica intelligente della nuova tecnologia", che comprende la ricerca della conoscenza e l'esplorazione di un design automobilistico contemporaneo.

Vision V mira a raggiungere la perfetta integrazione tra tecnologia e arte, raggiungendo nuove vette nell'estetica con tecnologia e intelligenza.

La forma a "V" esprime intuitivamente concetti legati a parole come purezza, precisione e anima.

Scartando i metodi di progettazione tradizionali, il team di progettazione di Changan Auto si è ispirato all'increspatura dell'acqua, fonte della vita. L'increspatura è innescata da una sorta di stimolo che si riflette nel logo dall'adozione di una prospettiva più verticale. Il team di progettazione ha impiegato due anni per selezionare, evolvere e infine definire il design originale a forma di V di Changan Auto.

Per la forma del frontale, il team di progettazione di Changan Auto ha riesaminato vari elementi all'interno e all'esterno dell'auto mettendosi continuamente in discussione, e ha scelto parametri nuovi per rompere i confini della calandra adottando un uso innovativo della luce come linguaggio che consente all'auto di comunicare con le persone, di far sentire loro l'energia interiore che cresce fuori dalla griglia senza bordi e si estende verso il resto della carrozzeria. Questa griglia unica, senza cornice e intelligente, è stata inoltre definita per soddisfare requisiti funzionali.

Il design degli interni è ispirato al Nastro di Mobius. Salendo a bordo si scoprono due schermi che riportano varie informazioni interattive e che sono collegati da una fascia attorcigliata che contribuisce a creare una plancia moderna e tecnologica. Nella scelta cromatica ampie aree di sfondo di colore chiaro sono impreziosite dal tradizionale colore ciano cinese, conferendo un senso di modernità e semplicità. In fatto di materiali, gli interni utilizzano rivestimenti ecocompatibili che trasformano la tecnologia intangibile in un'esperienza multidimensionale, coinvolgendo i sensi visivi e tattili.

Per quanto riguarda i dettagli, il team di progettazione di Changan si ispira al design dei componenti degli aerei: ci sono spoiler e prese d'aria che ricordano ali e deflettori. La qualità high-tech mostra l'estetica intelligente di nuova tecnologia in ogni componente del veicolo.

Il modello Vision V ha un cockpit intelligente animato dal sistema di infotainment Xiao'an, dotato di intelligenza artificiale, che fa il suo debutto con un'immagine totalmente nuova. Assume il ruolo di partner di viaggio amichevole e affidabile. Nel mondo di oggi, dove le informazioni si evolvono a una velocità rapida, la vita quotidiana e i servizi connessi a internet sono strettamente interlacciati. Il sistema Xiao'an si è evoluto in un dispositivo di nuova generazione ed è dotato, tra le altre cose, di riconoscimento vocale. Il suo coinvolgimento nelle diverse situazioni che si affrontano nella vita quotidiana è più completo e si basa su una gamma di servizi più ricca che va dall'assistenza alla guida all'intrattenimento. Creato sulla base dei tre principi di sicurezza, efficienza e sensazione, il sistema Xiao'an è perfettamente compatibile con gli scenari di mobilità che gli utenti affrontano e fornisce un'esperienza rivoluzionaria per l'estrema facilità d'uso. La sicurezza attiva, il mantenimento della corsia e gli altri dispositivi di assistenza sono stati ridefiniti e sono perfettamente integrati nell'esperienza di guida.

Vision V è l'incarnazione della visione di Changan Auto per il futuro ed è il simbolo di una svolta coraggiosa. Realizzato con l'obiettivo di rendere la tecnologia accessibile e intelligente, il modello combina la forma innovativa dei futuri veicoli con il concetto di esperienza di viaggio piacevole per tutti gli occupanti.

PAGINA 22 – UN NUOVO PRODOTTO PER GLI AUTOMOBILISTI

La calandra è stata inventata 130 anni fa e in più di un secolo di storia, pur avendo assunto nel tempo infinite forme e dimensioni, è rimasta sempre un elemento separato e a sé stante sul frontale delle auto. Non ci sono state eccezioni. In passato i progettisti dovevano tenere conto di una serie di questioni spinose: la gestione termica dei cofani motore, la disposizione degli organi meccanici, l'insieme di prese d'aria per lo smaltimento delle temperature. Ma con il progredire delle tecnologie e sistemi di raffreddamento più efficienti il design delle griglie non ha dovuto più seguire le vecchie regole. Nel corso degli anni, gli ingegneri di Changan hanno progettato veicoli sempre più potenti ed efficienti, che hanno permesso ai designer di definire forme più slegate da vincoli e più coraggiose. Questa evoluzione ha gettato le basi per le rivoluzionarie griglie senza

bordi. Il modello UNI-T è definito da forme fluide tipiche delle auto sportive ma è anche dotato di una generosa abitabilità interna ottenuta con carrozzeria Suv. Il design esterno è stato reso possibile dall'adozione di una nuova scocca che Changan ha progettato proprio per trovare il miglior equilibrio tra spazio e forma.

Il modello UNI-T non spicca solo per l'aspetto dinamico, ma anche per lo straordinario design degli interni. Sappiamo che lo spazio interno dei veicoli è il luogo in cui i passeggeri e le automobili interagiscono maggiormente e un design piacevole dal punto di vista estetico non è necessariamente un buon design. Un veicolo non deve offrire solo uno spazio interno, ma deve sfruttare quello spazio come parte essenziale per la creazione di una nuova esperienza di mobilità. È giusto affermare che, in definitiva, è il design dell'abitacolo a creare l'interazione tra guidatori e veicoli.

In questo senso, UNI-T riduce la presenza di pulsanti fisici, soprattutto quelli più difficili da raggiungere, e integra più funzioni all'interno del touchscreen IMAX inclinato, che è in grado di mostrare in modo intuitivo le informazioni agli occupanti. La scelta di come armonizzare il sistema di infotainment e gli altri comandi nasce da una serie di calcoli approfonditi e di test che hanno visto coinvolti progettisti e ingegneri di Changan.

La console centrale sospesa e high-tech è il fulcro intorno al quale ruota tutto l'ambiente interno: riflette i concetti di eleganza e di modernità che pervadono tutto l'abitacolo, con una forte propensione verso il futuro. Il design ergonomico dei comandi rende la regolazione delle varie funzioni molto semplice e la manopola della trasmissione con gestione elettronica rafforza il coinvolgimento alla guida della UNI-T.

Il modello va oltre l'idea romantica di automobile che hanno i designer: rappresenta un'inedita esperienza di guida basata sulla profonda interazione tra l'uomo e l'auto e sull'esplorazione di una nuova tecnologia in grado di dialogare con le persone a bordo della vettura.

PAGINA 26 - ICONE DEL DESIGN

Il ruolo del consumatore nella società è in continua evoluzione e continuerà ad evolvere attraverso l'adozione da parte del consumatore stesso di nuovi comportamenti. I designer, in quanto creatori di tendenze, devono innovare con il loro design per creare una visione ancora più eccezionale e lungimirante della realtà in divenire. Il cambiamento non è mai facile. Tuttavia, se una parola fosse usata per definire il design di ogni epoca di Changan Auto, quella parola sarebbe cambiamento. Un periodo di nuovi progetti offre a Changan l'opportunità di riformare i servizi di mobilità di alta qualità. Nella tempesta della riforma, una moltitudine di giovani designer, insieme ad altri dotati di maggiore esperienza, continua a mettere a servizio dell'azienda il proprio talento e le proprie idee innovative.

La Cina è un terreno fertile per la nascita di nuove tendenze. In Cina nascono e si sviluppano nuove scuole di pensiero e nuovi modi di vivere. Questo atteggiamento sfidante darà un grande contributo all'intera industria automobilistica cinese e al design automobilistico mondiale. Changan Auto, radicata in Cina con una visione internazionale, si è impegnata a coltivare talenti del design globale. L'azienda ha assunto un ruolo guida nella costruzione di centri di design all'estero e ha attratto designer eccezionali dalle migliori Case automobilistiche del mondo.

PAGINA 30 – UNA NUOVA ESPERIENZA

I continui cambiamenti nelle relazioni uomo-veicolo si traducono in un'evoluzione senza precedenti nel modo di concepire il viaggio. Guidata dal programma "Dubhe", Changan Auto mette insieme tutte le risorse che ha a disposizione per studiare e ricostruire il rapporto tra utenti e auto guardando alla mobilità del futuro. Inoltre, Changan continua a comprendere le esigenze degli utenti in viaggio e a sviluppare prodotti all'avanguardia: è costantemente concentrata sulle nuove opportunità che la mobilità offrirà in futuro e si impegna a esplorare le necessità di persone diverse, che vivono in ambienti differenti e che sperimentano varie esperienze. Su questo l'azienda sta ridefinendo la mobilità e costruendo una nuova ecologia di viaggio.

Il design di Changan mira a portare il concetto di "Experience First" agli utenti nella loro esperienza di mobilità intelligente.

In questo il sistema di infotainment Xiao'an può essere definito premuroso: un partner affidabile che debutterà con una nuova immagine intelligente. Il nuovo modello V-UI offrirà agli utenti una nuova estetica tecnologica, ridefinendo al contempo il concetto di guida sicura con una serie di nuove tecnologie sul tema dell'assistenza attiva durante la marcia. In questo modo gli utenti potranno godere di un'esperienza di guida intelligente e moderna. I clienti di Changan Auto vivranno un'esperienza di guida di nuova generazione grazie a elementi come il cruscotto progettato con un angolo di visione ultra-ampio che simula l'occhio di un insetto, uno schermo più grande e un campo visivo più alto, l'interazione multi-touch, l'assistente evoluto Xiao'an e un'interfaccia di interazione unica.