

P. 1 - Rendere accogliente la tecnologia

Il mondo sta entrando in una nuova era dell'informazione e le vetture si stanno evolvendo, trasformandosi da semplici mezzi di trasporto a intelligenti compagni di viaggio degli automobilisti. "Changan ha pensato a come in futuro l'interazione con questi veicoli intelligenti potrebbe risultare accogliente e umana". Già vari anni fa, circa 400 abili designer provenienti da 25 Paesi si sono uniti per formare il potente team di design di Changan Automobile e hanno iniziato a lavorare alacremente sul tema. Alla fine di questo processo di studio hanno deciso di varcare i limiti del design automobilistico tradizionale e hanno definito una nuova estetica basata sulla tecnologia e sulle necessità delle auto intelligenti del futuro.

Il fulcro di questa nuova filosofia stilistica e progettuale si concentra su una nuova definizione del design che punta a dare calore e intelligenza alla tecnologia attraverso il design, andando a ridefinire il rapporto tra le persone e l'automobile grazie a un nuovo livello di interazione che si sviluppa su diversi livelli, sia all'interno sia all'esterno dei veicoli, e che sfrutta un uso esteso dell'intelligenza artificiale. Così le auto non sono più un mero oggetto per spostarsi da un punto a un altro ma un mezzo che le persone utilizzano per esprimere la propria personalità. Sono amici intelligenti in grado di generare emozioni sia per la tecnologia di cui dispongono sia per l'estetica.

Un faro in un mare di informazioni

I team di designer di Changan credono che la nascita della nuova estetica della tecnologia intelligente sia inevitabile: con il rapido sviluppo della tecnologia, elettrificazione, intelligenza artificiale e big data faranno in futuro sempre più parte della nostra vita. Così, proprio grazie a un maggiore flusso di informazioni, la distanza tra le persone sarà infinitamente ridotta. Questa è un'arma a doppio taglio: da una parte può generare ansia, stato d'animo diffuso oggi tra le persone, dall'altra spinge a cercare un design sempre più semplice e comprensibile, in grado di creare un'atmosfera accogliente e sicura in cui il rapporto con le cose sia più sobrio, essenziale e di valore. Sono i concetti che questo approccio a rendere umana la tecnologia vuole trasmettere agli utenti. Changan Automobile ha sempre fatto fede ai tre principi di "sicurezza, emozione ed efficienza dell'esperienza" per progettare i propri prodotti. Gli utenti possono vedere l'applicazione concreta di questo modo di progettare le auto in ogni modello della Casa.

«Quando le persone sono in mezzo ad acque tumultuose, un faro che illumini la direzione è la cosa che più desiderano trovare». I designer del team di Changan spiegano che «la parola "bellezza" nella nuova estetica della tecnologia intelligente rappresenta una sensibilità individuale che è al centro dell'animo di ognuno. Ciò che dobbiamo fare è dare ai nostri utenti le soluzioni che cercano». Tecnologia e sensibilità non sono mai concetti in contraddizione: il team di Changan crede fermamente che, sotto la guida di una nuova estetica della tecnologia intelligente, possano evolvere di pari passo in modo compatibile. Il nuovo design nasce dall'unione tra l'arte e la tecnologia. La nuova estetica della tecnologia intelligente è frutto dei tempi moderni e fornisce agli utenti un'esperienza intelligente e senza compromessi che porta al massimo godimento estetico attraverso un diverso approccio al design, che genera a sua volta uno stile inedito in cui la tecnologia diventa intelligente.

PAGINA 4 - La luce della città del futuro

La seconda generazione del Suv CS75 Plus, arrivata dopo la "nuova evoluzione", rappresenta un altro passo in avanti nella direzione dell'estetica della tecnologia intelligente. L'auto ha un linguaggio stilistico nuovo di

zecca. A livello di carrozzeria, l'auto adotta un design più compatto e muscoloso, con proiettori più slanciati e una griglia più imponente e moderna.

La seconda generazione della CS75 Plus è stata creata per la città del futuro. Nelle fasi iniziali del progetto la difficoltà maggiore per i designer consisteva nel trovare il modo di continuare a proporre modelli che avessero successo offrendo soluzioni nuove che piacessero sia ai clienti di vecchia data sia a coloro che si avvicinavano al marchio per la prima volta.

Come possiamo immaginare un design che rappresenti una svolta per il modello ma che garantisca un'ulteriore crescita a livello di popolarità? Di fronte a questo interrogativo ci siamo fermati per tornare alle nostre radici in cerca di nuova ispirazione. Nel discutere il design dei fari, ad esempio, il nostro team ha pensato alla notte e al traffico delle città del 21° secolo e ai caratteristici raggi di luce che animano le strade e che sembrano formare un tutt'uno con il cielo stellato. Il risultato riflette la frenesia che anima le città moderne e la voglia di vivere del cliente LOHAS (acronimo che sta per Lifestyles of Healthy and Sustainability), attento a uno stile di vita dinamico e stimolante oltre che all'ambiente e alla sostenibilità. Quando si accendono i fari della CS75 Plus, si accendono luci che rappresentano la vita.

Rendere omaggio non significa imitare, ma cercare un punto da cui partire per evolvere. Ed evolvere non significa rinnegare, ma guardare avanti verso l'eccellenza. Un'auto proiettata nel futuro introduce nuove tendenze di stile e, allo stesso tempo, diventa subito un classico. La seconda generazione della CS75 Plus rompe gli schemi e si afferma come una vettura del domani. Una vettura che non si limita a rispecchiare lo stile di vita degli utenti, ma che si integra attivamente con esso. La firma luminosa della nuova CS75 Plus è animata da scintille di luce che simboleggiano l'attenzione delle persone al design e, insieme alla forma della calandra, rendono l'aspetto esterno familiare e alla portata di tutti.

Anche gli interni sono completamente nuovi. La CS75 Plus adotta nuove tecnologie e nuovi materiali. La pelle dei rivestimenti, ad esempio, ha un particolare trattamento che la rende tridimensionale e che crea un interessante effetto di riflessi di luce sulla sua superficie. I toni e le finiture sono caldi, a simboleggiare anche in questi dettagli il fatto che la nuova estetica della tecnologia intelligente è accogliente e amica. Basta salire a bordo per sentirsi subito a proprio agio. L'abitacolo ha la capacità di essere innovativo, ma gli automobilisti che hanno guidato la prima generazione del Suv scopriranno numerosi punti di contatto con il passato. La CS75 Plus è ancora un Suv per famiglie ma ha anche piglio sportivo, ottime prestazioni e uno stile ricercato che è stato rinnovato guardando al futuro. Per questo ha un nuovo design esterno, un abitacolo estremamente più tecnologico e anche un powertrain moderno, con motore Blue Core di nuova generazione abbinato a un cambio automatico a otto rapporti offerto di serie. Siamo di fronte a un'auto in grado di soddisfare tutti: una porta di accesso a un modo *tailor made* di concepire le vetture.

PAGINA 8 - Zero compromessi nella ricerca della perfezione

Gli utenti dell'UNI-V non scendono a compromessi: mirano alla perfezione. Sono persone che desiderano affermare la propria individualità e non vogliono essere ordinarie o comuni. Devono esprimere la propria personalità e hanno esigenze e aspettative molto alte. Non sono disposte ad accontentarsi e, anzi, vogliono massimizzare la propria soddisfazione personale.

La ricerca di quello che gli utenti vogliono è diventata una scienza. Non ci si accontenta più di risposte verbali, ma si vuole capire le emozioni e le reazioni a livello più profondo. Ci sono voluti 62 giorni per incontrare 2.300 persone, sono state raccolte 360 ore di filmati e si è viaggiato in 10 città, sono stati registrati 200 scenari di viaggio in grado di rappresentare ogni situazione reale e soltanto dopo abbiamo trovato le risposte che cercavamo.

Nelle fasi iniziali del progetto il posizionamento di questa “dream car” era evidente: il suo aspetto esterno doveva essere esplosivo. Si voleva trasmettere il concetto di “Dna in movimento”. Quando i ghepardi corrono, la distanza tra le loro zampe anteriori e quelle posteriori è eccezionalmente ampia e il corpo assume una posizione unica, molto allungata ma anche estremamente coordinata. Per ricreare questa sensazione di dinamismo e sportività nel definire il design esterno dell’auto abbiamo lavorato su sbalzi corti e un passo molto lungo. L’UNI-V ha uno sbalzo anteriore di soli 905 mm e un rapporto passo-lunghezza di 0,59, come sulle auto di lusso.

Il profilo pulito e liscio è quello tipico di una coupé: adrenalinico ma anche elegante, moderno e con un carattere molto definito. L’UNI-V riduce le linee e gli orpelli all’essenziale e punta a esprimere la propria bellezza nella visione complessiva della carrozzeria. “Less is more” – meno è di più – facile a dirsi e difficile a farsi. Siamo orgogliosi del risultato finale. Abbiamo realizzato una vettura in cui i simboli che rimandano all’estetica della tecnologia intelligente sono tutti presenti. C’è la griglia anteriore senza bordi, il muso a V che ricorda quello di uno squalo, le maniglie delle porte nascoste: tutti gli elementi degli interni e degli esterni sono integrati in modo armonioso e conferiscono alla UNI-V un’identità unica.

PAGINA 14 - Una nuova era

I veicoli tradizionali a carburante in futuro diventeranno obsoleti: l’elettrificazione è ormai un trend inevitabile nello sviluppo in campo automobilistico. Alcuni anni fa Changan ha voluto sviluppare una piattaforma puramente elettrica. Il team di design della Casa ha riposto grandi speranze su questo progetto, sforzandosi affinché potesse diventare esempio di cambiamento e di evoluzione. Durante il brainstorming, le parole di un membro del team hanno fatto riflettere: «Che tipo di auto elettrica creeremo? Changan sta diventando un brand di fascia alta. C’è però un vecchio proverbio cinese che recita: le canzoni elitarie hanno pochi cantanti. Se il nostro veicolo punterà troppo in alto perderà una parte del proprio pubblico. Abbiamo due opzioni: faremo un’auto elettrica universale o esclusiva?».

Dopo molto discutere, la decisione finale fu di tornare alle nostre intenzioni iniziali. L’auto elettrica darà inizio a una nuova vita per gli utenti. Sarà accessibile e renderà la tecnologia alla portata di tutti.

Niente è tutto

A differenza di qualsiasi attuale modello completamente elettrico di Changan, questa è la prima berlina a zero emissioni realizzata su una piattaforma dedicata esclusivamente a vetture alimentate a batteria. «La C385 non è una nave da guerra spaziale, ma una stazione spaziale che dà alle persone una nuova casa in un universo vasto e pieno di cose nuove», spiega Zhou Jin, a capo del progetto, che sorride ogni volta che parla di questa berlina. «È nuova, pura e bellissima. È un nuovo inizio con un’energia mai vista e sono certo che sarà in grado di accompagnare gli utenti verso una nuova era».

In effetti, l’aspetto della C385 è davvero unico. Non vuole enfatizzare le prestazioni o la tanta tecnologia presente, ma vuole sottolineare la capacità di accogliere in un ambiente elegante, luminoso e confortevole. Il design minimalista del frontale, senza griglia e con questi fari così affilati, rompe il layout tradizionale della parte anteriore e comunica a colpo d’occhio che siamo di fronte a un’auto diversa. «Partire da zero ha rappresentato un nuovo inizio sotto ogni punto di vista». Il processo di progettazione della C385 non è stato lineare e il design definitivo non è stato tracciato da un giorno all’altro. Il corpo vettura, le luci, i dettagli e gli interni sono stati modificati molte volte; solo il frontale senza calandra è stato approvato all’unanimità da tutto il team sin da quando è stata creata la prima bozza ed è stato mantenuto fino al prodotto finale. «Il dettaglio che mostriamo agli utenti sotto forma di “nulla”, di assenza, è perfettamente rappresentativo di un futuro nuovo come un foglio bianco sul quale possiamo scrivere la nostra nuova era».

La C385, che sarà presto in commercio, è un'auto innovativa per Changan, un modello che rispetta in pieno i concetti base dell'estetica della tecnologia intelligente e apre un nuovo corso nel campo dell'elettrificazione.

PAGINA 18 - La parola al design

Il Changan Automobile Institute of Styling Design si compone di un dipartimento e quattro centri situati a Chongqing, in Cina, e a Torino, in Italia. Svolge un processo di ricerca e sviluppo costante, 24 ore su 24, in entrambe le località. Inoltre, si avvale di un team di design estremamente qualificato che è in grado di lavorare in autonomia a molti livelli: dalla definizione di una strategia di design allo sviluppo dello stile, fino alla realizzazione di un intero veicolo.

Il team è composto da quasi 400 capaci designer provenienti da 25 Paesi. Tra questi vi sono molti docenti e senior designer che in passato hanno lavorato per brand di fama mondiale. Grazie alla presenza di esperti provenienti dalla Cina e dall'estero, il team di progettazione di Changan ha potuto iniziare a lavorare poggiando su solide basi, sfruttando competenze già acquisite e una visione più ampia. Così è diventato un punto di forza all'interno di Changan Automobile.

Grazie al lavoro di riorganizzazione del Changan Automobile Institute of Styling Design, inoltre, sono stati apportati miglioramenti al processo di progettazione e sono stati innalzati ulteriormente gli standard in vari ambiti come quello dell'esperienza, dell'innovazione, della ricerca e della valorizzazione del design. Con gli attuali livelli di concorrenza in campo automobilistico, lo stile delle auto si sta spostando sempre di più verso concetti di raffinatezza e alta qualità. Il centro di design di Changan sfrutta metodi di lavoro collaudati che permettono ai designer di continuare a progredire ed espandersi.

Inseguendo il sogno del "design indipendente della Cina", il Changan Automobile Institute of Styling Design ha aperto un nuovo capitolo nel sistema globale di ricerca e sviluppo di Changan Automobile ed è diventato un pioniere nell'innovazione nell'intera industria automobilistica. I centri di design di Chongqing e Torino forniscono servizi di design all'avanguardia per i marchi di Changan Automobile grazie a eccellenti capacità di innovazione e all'integrazione in processi più globali di ricerca. L'Institute of Styling Design ha fatto grandi sforzi ma è riuscito a creare una serie di modelli iconici, profondamente ammirati dagli automobilisti. Modelli che hanno permesso a Changan Automobile di affermarsi tra i leader cinesi in tema di design e che proprio grazie al design stanno diventando estremamente redditizi per l'azienda.

Changan Automobile si posiziona come "società di veicoli tecnologicamente intelligenti e a basse emissioni di carbonio" e segue una strategia in cui "l'efficienza e le prestazioni del software rappresentano elementi su cui costruire la propria competitività". L'Institute of Styling Design si integrerà sempre di più nel processo di definizione della strategia del marchio e lavorerà per migliorare continuamente il design delle auto, per consolidare la propria posizione sul mercato negli anni a venire. L'obiettivo è quello di creare modelli alla moda e affermare Changan come marchio di tendenza.

PAGINA 22 - Un nuovo modo di viaggiare, un nuovo futuro

«Provate a immaginare Changan tra qualche decennio, sarà ancora un'azienda che produce automobili? Quello che alla fine progetteremo non saranno veicoli per i nostri clienti, ma un nuovo modo di viaggiare». Questo è ciò che Changan ha prospettato già molti anni fa. Oggi, con il continuo evolvere di tecnologie che consentono un'interazione sempre più intelligente e di nuove forme di propulsione legate all'elettrificazione, con il diffondersi di concetti nuovi come il metaverso, le auto sono destinate a cambiare sia per quanto riguarda la forma sia nel rapporto che le persone avranno con esse.

«Molte persone hanno visto film di fantascienza», dicono sorridendo i designer che lavorano al modo di viaggiare del futuro, a loro volta appassionati di fantascienza. «Tutti quei robot, mondi virtuali, ambientazioni cyberpunk proposti da molti film potrebbero un domani non essere così distanti da quanto visto al cinema».

Nel futuro immaginato da Changan, la città non sarà animata da una tecnologia fredda e complessa: sarà un luogo attraente e accogliente in cui le distanze si azzerano. Sarà un luogo dove lo spazio è sfruttato sia orizzontalmente sia verticalmente, dove il traffico sarà ordinato e scorrevole e le persone si sposteranno senza perdite di tempo.

L'assistente virtuale Xiao An presente a bordo delle auto di oggi sarà evoluto fino a diventare il migliore amico degli utenti, darà suggerimenti durante il viaggio e permetterà di farci raggiungere la nostra destinazione senza che ci si debba più preoccupare di niente. Il team di designer di Changan sta lavorando per definire proprio questo: la città del futuro. Non ci resta che aspettare e vedere cosa succederà.