

P. 1 - L'inizio di un milione di miglia

Nel mondo di oggi, l'industria automobilistica sta subendo enormi cambiamenti, guidati dallo sviluppo sociale. L'economia, la politica e l'industria lavorano insieme e si stanno trasformando molto rapidamente. Sotto la spinta della nuova rivoluzione tecnologica, l'industria automobilistica si sta integrando continuamente con Internet, i big data, il cloud computing, l'intelligenza artificiale e altri campi, e le nuove aziende, caratterizzate dalle "auto definite dal software", stanno prendendo forma. I veicoli intelligenti e connessi sono diventati una tendenza, mentre l'industria affronta il cambiamento più grande dell'ultimo secolo e il futuro è pieno di infinite possibilità. In questo nuovo sistema, l'innovazione dei marchi guidata dal design è l'unico modo per sopravvivere e progredire.

L'innovazione non può essere raggiunta da un giorno all'altro. Il punto è: quale tipo di innovazione può soddisfare le esigenze degli utenti, conquistarli e offrire loro un'esperienza più profonda? La nostra risposta è combinare pensiero e tecnologia nel modo più efficace e concentrarci sul nostro posizionamento e sulla nostra differenziazione, trovando il nostro modo di creare un design unico.

Con quasi 160 anni di storia, Changan è stato tra i leader nella passata era di cambiamento, guidata dall'innovazione. All'inizio del 1957, il governo centrale cinese propose che la politica di produzione per l'industria della difesa in tempo di pace consistesse nel "combinare il settore militare e quello civile e nell'apprendere due serie di competenze". È in questo periodo di "combinazione militare-civile" che nasce a Changan la prima jeep cinese, il fuoristrada tipo 46 "Changjiang".

P. 2 - La vita della fondazione

All'inizio della riforma e dell'apertura della Cina al mondo, tutte le persone sentivano il desiderio di progresso. Changan Automobile intuì questa opportunità ed entrò con decisione nel campo della produzione di veicoli, fornendo alle persone il mezzo di trasporto e di produzione più efficace: il furgone. La comparsa del modello Changan Star segnò così una nuova era di innovazione tecnologica nel campo delle microcar cinesi. Changan Automobile aiutò l'economia a decollare e allo stesso tempo si affermò nel settore automobilistico, diventando la prima impresa di successo del gruppo Changan.

P. 3 - Definisce un classico

Quando il volume di vendite di Changan comprendeva la metà di quel mercato, l'azienda ha intravisto l'opportunità di un cambiamento sociale, poiché gli utenti hanno iniziato a godersi la vita e le auto sono entrate nelle case delle persone. Changan si è quindi dedicata allo sviluppo indipendente di autovetture, dando inizio alla sua seconda impresa. Il produttore ha lanciato il Suv CS75, che è stato presentato con un successo senza precedenti: "Il Suv cinese più venduto", "Il design automobilistico cinese è in ascesa", "Il Suv più bello della Cina" (questi alcuni degli elogi che sono stati fatti al CS75). Allo stesso tempo, il debutto di una serie di prodotti popolari come la Yidian XD e la Yidian ha dato prova delle capacità di Changan di disegnare un modello classico aumentando la competitività dell'azienda.

P. 4 - Concetto di design vibrante

Se si assiste al momento in cui un fiore sboccia o una piantina si stacca dal terreno, si rimane colpiti dalla forza della vita. Questa forza sorprendente è incarnata nel concetto di "Vitality Design" della nuova generazione di modelli Changan. Ogni forma e gesto della vita può essere facilmente replicato in uno stile. Tuttavia, la vitalità interiore del processo di fioritura e germogliazione è difficile da catturare. L'obiettivo del "Vitality Design" è quello di estrarre l'energia nel momento della metamorfosi e di esprimerla attraverso un linguaggio creativo che affonda le sue radici nell'estetica orientale. Il contrasto tra l'assetto tentacolare e la forma piena di tensione, la costante ricerca di un equilibrio tra dinamismo ed eleganza, è la chiave di lettura del design della nuova generazione di automobili Changan.

P. 5 - Meccanica e natura si scontrano.

Le due concept car sembrano rappresentare un insieme contraddittorio, in cui Changan utilizza tecniche contrastanti per esprimere due stili estremi. I due modelli lavorano insieme per creare un'identità unitaria del marchio, pur essendo sorprendentemente creativi, per formare un Dna stilistico che sia familiare e vario allo stesso tempo.

Una è un'elegante sedan, che unisce le caratteristiche di una berlina e quelle di una sportiva: la "Extreme Flow". L'altro è un Suv robusto e resistente: lo "Yuyue". Sebbene i due veicoli siano molto diversi in termini di proporzioni,

linee e accenti cromatici, i loro concetti stilistici derivano dalla stessa filosofia di design, che trae ispirazione dalla natura, prospettiva centrale della cultura orientale.

Il design del Suv, ad esempio, si ispira all'osservazione del processo in cui la lava di un vulcano si raffredda e si solidifica con l'acqua di mare, creando numerose fessure, che simboleggiano sia l'eruzione dell'energia vulcanica sia la stabilità della lava che si trasforma in roccia. Un'immagine che rappresenta anche la maturazione della forza e del pensiero. L'altro modello, "Extreme Flow", si basa sull'estetica classica orientale e celebra le curve sottili e il flusso di luci e ombre, con riflessi che brillano alla luce del sole come fiori che sbocciano in primavera.

P. 6 - Il design delle berline: un'evoluzione del gusto

Il team di ricerca e sviluppo di Changan ha profilato le esigenze di ciascun consumatore in una serie di specifiche e linee guida per la vista, il suono, il tatto, lo spazio e così via, che vengono infine considerate quando si sviluppa il design del modello. La CC RWD è un nuovo modello nato seguendo questo approccio progettuale.

L'essenza della vita consiste nell'evolversi verso una forma sempre più perfetta, in costante crescita, in progresso. Il concetto di design "Vitality" è come un seme gettato da Changan nel terreno della cultura orientale, che affonda le sue radici in Oriente e lì cresce, attingendo alle sostanze nutritive della sua cultura per far crescere rami di forma diversa e produrre frutti.

Dall'assetto generale ai singoli dettagli, sia la CC RWD di medie dimensioni sia la berlina compatta Eaton si ispirano a questo principio stilistico innovativo.

Il design della famiglia di berline Changan nasce dallo stesso seme, eredita gli stessi geni e cresce in prodotti diversi con personalità differenti a seconda delle caratteristiche del prodotto. Per adattarsi ai cambiamenti del mercato, i prodotti intrecciano forme dense, rettilinee e ritmicamente curve, oppure compatte ed eleganti o dinamiche e sportive. Per soddisfare le esigenze degli utenti, portano con sé esperienze colorate ed emozionali. Non sono solo prodotti: sono opere d'arte che mostrano all'esterno il Dna della famiglia.

P8. - Nuova Tecnologia per un'Estetica Intelligente

Entrando nella nuova era dell'informazione, l'auto si sta evolvendo da mezzo di trasporto originale a partner intelligente dell'utente. La "New Technology Intelligent Aesthetics", che per Changan simboleggia il futuro della vita

automobilistica, è nata integrando lo sviluppo contemporaneo e la continua esplorazione, rompendo la tradizionale comprensione dei confini del design nell'ambito dell'estetica automobilistica.

La linea di vetture premium UNI di Changan punta alla costruzione di un certo Dna estetico, il segreto del continuo rinnovamento di un marchio centenario. UNI rappresenta per il brand un continuo superamento dei confini stilistici.

La UNI-T rappresenta l'arrivo di una nuova linea Changan che costituisce un'audace svolta per il futuro dei veicoli termici del marchio. La realizzazione della griglia parametrica senza bordi è in gran parte attribuita agli ingegneri innovativi e creativi di Changan. I progressi tecnologici hanno permesso ai progettisti di realizzare questo elemento funzionale con maggiore libertà e precisione, dando vita a un profilo della carrozzeria variegato, che offre all'utente un'esperienza visiva multidimensionale.

Il secondo modello della linea UNI, l'UNI-K, si ispira agli aerei. Gli esseri umani non hanno mai smesso di esplorare il volo fin dalla sua nascita e questo rappresenta un simbolo dell'inarrestabile spirito d'innovazione umano. Il tema stilistico della UNI-K è l'esplorazione; dopo aver superato i limiti e raggiunto nuove frontiere, un mondo più ampio apparirà davanti a noi. Il design avanguardistico della vettura è pensato per chi ha il coraggio di seguire le nuove tendenze. Nel creare l'esterno, i designer hanno anche sperimentato un approccio più concreto per rendere la tecnologia tangibile, rappresentando tecnologia e velocità direttamente attraverso i volumi esteriori dell'auto. In questo modo, il pubblico potrà entrare immediatamente in contatto con l'auto e pensare: "Questa è la vettura che voglio".

La tecnologia stessa può anche avere una grande bellezza. La UNI-V, terzo membro della famiglia UNI, ha linee forti, che catturano l'attenzione dell'utente. Il sorprendente design della UNI-V contiene cinque principi, tra cui sbalzi corti con interasse lungo, fluidità dei volumi, assetto ribassato, veloce e potente, essenzialità come semplicità e progresso, unicità come piacere di guida e flessibilità. Questi principi costituiscono l'approccio stilistico di Changan chiamato "Nuova Tecnologia per un'Estetica Intelligente".

Sia nel caso della griglia senza bordi e del muso di squalo sul frontale, sia in quello delle luci posteriori, la UNI-V mostra una rigorosa attenzione ai dettagli e una certa raffinatezza dei particolari. Anche questa è la ricerca del "produttore di massa della tecnologia del futuro".

"Tutto ciò che è passato è un preludio": la linea di prodotti di fascia alta di Changan UNI è in continua evoluzione e plasma l'immagine del brand.

P. 12 - Una presenza simbolica che stimola i sensi e le emozioni

La tendenza attuale della CMF è quella di un design leggero, di un nuovo stile di design che sia domestico o tecnologico. La SL03 è un abitacolo cosmico e immersivo che combina una serie di tecniche speciali: la plancia e i pannelli delle porte sono realizzati in pelle traslucida con un esclusivo design parametrico della texture che sottolinea la natura futuristica della vettura; i sedili sono decorati con un processo di ricamo a posizionamento; gli schienali sono progettati con un esclusivo design che combina una grafica unica con un preciso processo di perforazione a posizionamento per mostrare la qualità del prodotto.

Il colore è una presenza simbolica che stimola i sensi. L'ambiente e la tecnologia di oggi, in rapida evoluzione, fanno sì che i consumatori crescano e cambino in un mondo in rapida evoluzione. Con l'incertezza del presente, la terapia del colore con luci colorate meditative e suoni ambientali, combinata con tecniche scientifiche, viene ora utilizzata in programmi di esperienza di benessere multisensoriale. Negli spazi domestici, il design colorato dell'illuminazione, rappresentato dalla lampada sunset, ha attirato con successo l'attenzione degli appartenenti alla "Generazione Z" e dei Millennial. Immersi in una luce calda e in un'atmosfera meditativa, si può percepire il potere curativo dell'illuminazione ambientale per l'anima, calmando e rilassando le emozioni e lo stress.

L'interno della SL03 richiama l'uso audace di una tavolozza di colori, che rompe con l'immagine tradizionale degli interni scuri delle auto. Durante la fase di esplorazione progettuale abbiamo realizzato tre schemi di colore con i temi "Semplicità - Spazio", "Guarigione - Paradiso" e "Tranquillità - Regno". Ognuno di questi schemi è stato progettato intorno all'esclusivo "Cosmic Technology Immersion Cockpit" della SL03, creando un senso di esplorazione delle meraviglie dell'universo per i nostri clienti.

La texture Crescent Moon si ispira alle minuscole particelle create dalla collisione di meteoriti nelle profondità dell'universo con la superficie dei corpi celesti che fluttuano nello spazio. Questa collisione crea una comunità di texture, controllata dalla forza magnetica terrestre, per formare una superficie irregolare, che a sua volta crea una combinazione infinita di texture delicate, dando vita a un'estetica della cabina di grande impatto visivo. Inoltre, è dotato di una speciale pelle luminosa e di luci ambientali per offrire al consumatore un'esperienza interattiva.

La disposizione dei colori della SL03 è stata trasformata e in termini di applicazione dei materiali, il tradizionale senso decorativo del metallo è stato eliminato, riflettendo un senso estetico moderno. L'insieme è un'esplorazione della natura e della tecnologia, in linea con la nostra filosofia di design dell'estetica simbiotica.

P. 16 - Nuova vita, nuovo design, nuova esperienza

Con l'avvento della nuova era della mobilità, il ruolo dell'automobile nella vita degli utenti sta cambiando, cosa che spinge i designer a prestare sempre più attenzione alla domanda più autentica: diciamo sempre che il design deve essere orientato al futuro e deve fare breccia, ma in cosa consiste tutto questo?

"La verità è che l'utente potrebbe cambiare più rapidamente di noi. Gli utenti ora non sono più un gruppo uniforme." L'era dell'informazione digitale ha ampliato il livello delle esigenze e delle esperienze delle persone e oggi gli utenti, che hanno esigenze differenti tra lavoro, vita, interessi ed estetica, sono destinati ad avere identità multiple. Cambiare ruolo in qualsiasi momento è la norma nella vita dei giovani di oggi; l'auto che riflette pienamente la loro personalità diventerà anche uno spazio mobile in cui vivranno e lavoreranno, fornendo loro funzioni diverse in molteplici scenari.

Tuttavia, progettare un'auto che offra all'utente un'esperienza di spazio infinita non è un compito facile. È sempre stata una sfida garantire che gli spazi degli interni fossero compatibili con gli esterni e coerenti. A questo punto è sorta la domanda: "Perché non ci lasciamo alle spalle i modelli esistenti e creiamo un'auto personalizzata sulla base dell'esperienza?". Questo è stato per il team una nuova fonte di ispirazione. Stravolgendo tutte le bozze precedenti, i designer hanno fatto un passo avanti coraggioso e hanno creato un sogno: la nuova CD701.

p. 18 - Connessione, risonanza

"Un'auto è fatta per superare i limiti dello spazio e connettere le persone al loro ambiente. Non può essere solo uno strumento che pone dei vincoli all'utente".

Ciò che gli utenti si aspettano non è un veicolo, ma uno spazio in grado di produrre una risonanza emotiva. La disposizione degli interni della CD701 rompe in modo creativo la divisione classica tra anteriore, posteriore e bagagliaio, dividendo lo spazio interno in compartimenti estensibili in base alle esigenze dell'utente, creando "una stanza", "una sala" e "una terrazza". Qui l'utente può svolgere un ruolo che supera quello di conducente e passeggero: può essere un lavoratore dipendente, una famiglia Gu o una famiglia amante del divertimento, "dove si vive semplicemente la propria vita e l'esperienza non è più limitata". Questo è quanto afferma il designer a proposito del concept CD701.

La "one room" si affida alla potenza di calcolo della piattaforma SDA a intelligenza artificiale per risolvere tutte le esigenze quotidiane degli utenti,

trasformando l'auto in uno spazio privato. La "one hall" ha un design unico e intelligente dell'abitacolo per creare un'atmosfera romantica e coinvolgente. La "terrazza" è una tela bianca che permette all'utente di scrivere liberamente il proprio stile di vita e, grazie al collegamento con il tetto, il retro dell'auto e altri spazi esterni, offre una combinazione estremamente varia di scene di svago all'aperto. L'utente può trasformarla in un'auto-letto, in un'area per i giochi da tavolo, in un locale notturno: qualsiasi cosa desideri, lo spazio può adattarsi alle sue esigenze.

Non ci sono confini tra i sedili anteriori e quelli posteriori, né limiti per gli interni e per gli esterni, e questo rompe gli schemi. E' così che immaginiamo un nuovo modo di vivere tra persone, auto e ambiente naturale, essendo la CD701 una nuova creazione che connette persone e situazioni.

p. 24 - Il futuro non è solo un'aspirazione

Le persone sono sempre state affascinate dalla visione del futuro, che è pieno di incertezze e di infinite possibilità. Il nostro studio del futuro non è un tentativo di trovare il futuro "giusto", ma un'esplorazione strutturata dei futuri possibili. L'unico modo per orientarsi nella nebbia del futuro è quello di affrontarlo nel presente. Future Mobility è il tentativo di Changan Automobile di esplorare come potrebbe essere la mobilità in diversi scenari di domani con l'obiettivo di individuarne potenziali opportunità e direzioni strategiche lungimiranti.